



Corporate **Logo** Toolbox

Einleitung

Dieses Dokument definiert die verbindlichen Grundlagen des visuellen Auftritts von Melanie Syz.

Das Erscheinungsbild basiert auf einer reduzierten Gestaltung: feine Linien, klare Proportionen und ein zurückhaltender Farbeinsatz. Die Wirkung entsteht durch Präzision, Balance und eine ruhige Präsenz.

Das Logo kombiniert eine organische Linienführung mit einer persönlichen Signatur und liegt in zwei Varianten vor: als Primärlogo mit Symbol und Signatur sowie als reduzierte Signatur für kleinere Anwendungen.

Die Goldfarbe ist als matte Akzentfarbe zu verstehen und wird gezielt eingesetzt.

Alle hier definierten Regeln sind verbindlich und gewährleisten eine konsistente, hochwertige Markenwahrnehmung.

Die Toolbox ist in zwei Formaten verfügbar:

- PDF zur Anwendung und Weitergabe
- PNG/SVG-Datei für professionelle Weiterverarbeitung



Logo Illustration & Corporate-Icon

Die reduzierte Linienzeichnung eines sitzenden Hirsches steht für Ruhe, Präsenz und innere Stabilität. In Kombination mit der persönlichen Signatur entsteht ein Zeichen, das Klarheit, Vertrauen und eine individuelle Handschrift vermittelt.





0, 0, 0, 100



Transparente
Logoverversion mit
Linienführung



10, 20, 50, 5



0, 0, 0, 0



Symbolnutzung (nur Krallen)

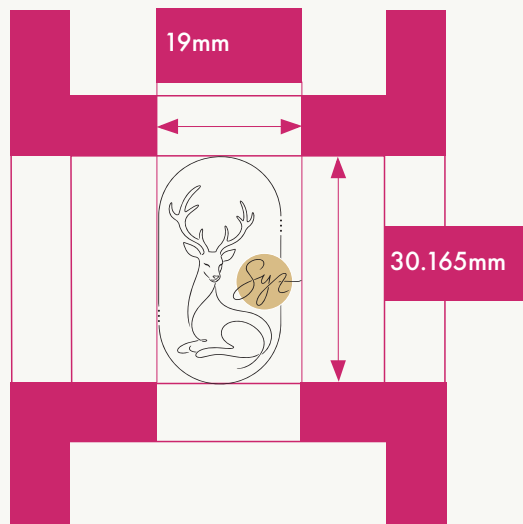
Die reduzierte Signatur ist für Anwendungen vorgesehen, in denen das Primärlogo aufgrund von Format oder Grösse nicht optimal eingesetzt werden kann.

Zulässige Einsatzbereiche sind:

- Wasserzeichen
- digitale Anwendungen (Social Media, Video, Präsentationen)
- kleinformatische Träger (z. B. Give-aways)
- dezente Gestaltungselemente in Printprodukten

In diesen Fällen Füllen wird ausschliesslich die Signatur verwendet – nicht das vollständige Logo.

Logogrösse & Schutzraum



Die minimale Grösse der Signatur ist verbindlich definiert und darf nicht unterschritten werden:

- Breite: 19 mm
- Höhe: 30.165 mm

Unterhalb dieser Grösse ist die Lesbarkeit und Linienwirkung nicht mehr gewährleistet.

Der Schutzraum rund um das Logo entspricht mindestens der vollen Breite und Höhe des Logos selbst. Dies definiert einen Mindestabstand von einer Logo-Einheit auf allen Seiten.

Dieser Bereich muss frei von Texten, Bildern oder anderen Gestaltungselementen bleiben.

Positionierung & Ausrichtung

- Das Logo wird nicht zufällig platziert, sondern bewusst gesetzt
- Bevorzugt linksbündig oder rechtsbündig im Layout
- Zentrierte Platzierungen sind nur in Ausnahmefällen zulässig (z. B. Titel- oder Einzelseiten)
- Die Platzierung erfolgt innerhalb eines klar definierten Layouts mit ausreichend Weissraum



Corporate Colours

Das Farbsystem ist bewusst reduziert und unterstützt die ruhige, klare Wirkung der visuellen Identität. Die Hauptfarbe ist ein zurückhaltendes Champagne Gold, ergänzt durch Schwarz und Weiss als Basisfarben. Die Wirkung entsteht durch gezielten Einsatz, nicht durch Vielfalt.

Zur Sicherstellung einer konsistenten Darstellung über alle Medien hinweg werden folgende Farbsysteme definiert:

sRGB

- sRGB-Werte dienen als schnelle Referenz für digitale Anwendungen
- Diese Werte sind geeignet für Web, Präsentationen und bildschirmbasierte Medien
- Sie gewährleisten Farbtreue auf elektronischen Displays und Geräten

CMYK

- In diesem Fall stellen wir feste CMYK-Werte zur Verfügung, obwohl diese je nach Druckverfahren variieren können
- Da wir mit einem definierten Champagne-Goldton sowie Schwarz und Weiss arbeiten, sind festgelegte CMYK-Werte die sicherste Methode zur Farbsicherung
- Diese Farbwerte sind zu verwenden für Geschäftsdrucksachen, Flyer, Plakate und alle druckbezogenen Anwendungen

HEX

- HEX-Werte werden verwendet für Webdesign, E-Mail-Signature und Social Media Assets
- Sie bieten eine präzise digitale Farbdefinition, die mit den CMYK- und sRGB-Werten übereinstimmt
- Verwende HEX-Codes in CSS/HTML-Umgebungen oder bei Tools wie Canva, Figma etc.



Unsere Farben sind nicht dekorativ – sie sind bewusst gewählt.

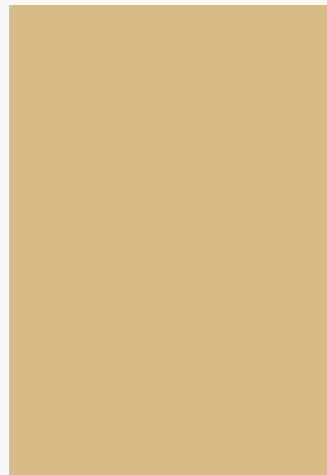
Champagne Gold, Schwarz und Weiss stehen für Ruhe, Klarheit und Präzision. Sie wirken nicht durch Lautstärke, sondern durch Zurückhaltung und Balance.

Gold setzt einen gezielten Akzent. Schwarz verleiht Struktur und Tiefe. Weiss schafft Raum und Klarheit.

Diese Farbwelt ist keine stilistische Entscheidung – sie ist Ausdruck einer klaren, reduzierten Haltung.

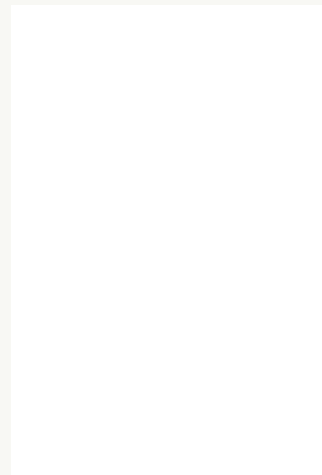
Warm champagne / muted gold tone

RGB 217/189/134
HEX #D9BD86
CMYK 10/20/50/5
Pantone 468 C



White

RGB 255/255/255
HEX #ffffff
CMYK 0/0/0/0



Schwarz

RGB 0/0/0
HEX #000000
CMYK 0/0/0/100





Vielen Dank für die Berücksichtigung und das Einhalten der definierten Corporate-Design-Vorgaben.

Dieses Dokument stellt den verbindlichen Gestaltungsstand dar und dient als Referenz für alle aktuellen und zukünftigen Anwendungen.